



LEVER LES BARRIÈRES PSYCHOLOGIQUES

COMMENT COMMUNIQUER SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA PERTE DE BIODIVERSITÉ ?

LES 12 ET 13 NOVEMBRE 2026 (2 JOUR) À LYON (69)

Il est parfois difficile d'imposer votre expertise ou de conserver une attitude sereine face à un public qui défend sa propre opinion sur les causes et les actions à mener vis-à-vis du changement climatique et de la destruction de la nature.

La formation « Lever les barrières psychologiques » donne des outils théoriques et pratiques pour détecter les différents freins de son interlocuteur, développer son écoute active, choisir la nature de ses arguments et adapter sa posture à la situation.



INFORMATIONS PÉDAGOGIQUES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif principal :

A l'issue de la journée de formation, les participant-es seront capables d'adapter leur argumentaire aux freins psychologiques de leur public.

Objectifs intermédiaires :

- Prendre connaissance des cadres théoriques expliquant l'écart entre un message et les actions de son public en face
- Identifier 6 barrières psycho-sociologiques chez son interlocuteur.ice
- Pratiquer des techniques d'écoute active
- Choisir la nature de ses arguments en fonction des freins de son public
- Varier sa posture
- Découvrir des outils d'analyse de sa pratique

COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser le schéma de la communication pour évaluer / construire sa stratégie de communication
- Identifier différents freins psycho-sociologiques dans une conversation
- Pratiquer l'écoute active et la reformulation
- Construire son message en tenant compte de son public
- Varier sa posture en fonction des freins identifiés

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse à : éducateur-ices à l'environnement, chargé-e de communication, chargé-e de mission, conservateur-ice.

Pré-requis : Toute personne qui sensibilise, apporte une expertise et/ou publie des contenus, sur les causes et les conséquences des crises environnementales en situation professionnelle.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

La formatrice utilisera des méthodes de pédagogie active, adaptées et variées pour vous permettre de maîtriser chaque objectif de la formation : apport théorique, ateliers pratiques, jeux, jeux de rôle, débat, partage d'expériences et analyse de pratiques.

FORMATRICE

• **Juliette Dané**, formatrice Education au climat et à la biodiversité



INFORMATIONS PRATIQUES

DATES ET HORAIRES

Le 12 et 13 novembre 2026 de 9h à 17h
(avec une pause pour le déjeuner de 12h30 à 13h30).

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 8 minimum à 12 maximum.

ADRESSE DU LIEU DE LA FORMATION

Maison de l'Environnement de la Métropole de Lyon,
14 Avenue Tony Garnier, 69007 LYON

REPAS ET HÉBERGEMENT

Nous contacter pour des lieux d'hébergements si vous aviez besoin d'arriver la veille de la formation. Repas à la charge du stagiaire.

TARIFS

Tarifs pour la formation (coût pédagogique uniquement) :

- TARIF PROFESSIONNEL (salarié-e) : 450 € par jour
- TARIF AUTO-ENTREPRENEUR : 200 € par jour
- TARIF INDIVIDUEL : 100 € par jour

INSCRIPTION :

Date limite d'inscription : 22/10/2026

Inscription en ligne obligatoire via le formulaire.

SUPPORT DE LA FORMATION

Les participants se verront remettre le jeu **Lever les barrières psychologiques** en version dématérialisée à faire imprimer.
Le jeu de formation a été imaginé et conçu par Juliette Guignouard et Juliette Dané au sein des associations Mountain Riders et Asters, Conservatoire d'espaces naturels de Haute-Savoie. La conception du jeu et le graphisme réalisé par Titouan Guignouard ont bénéficié du soutien de la DREAL Auvergne-Rhône-Alpes, du Life Natur'Adapt en 2022.

EVALUATION

Des temps de bilans collectifs et individuels seront effectués pendant la formation afin de mesurer les écarts potentiels entre les objectifs de départ et le déroulement effectif de la formation ainsi que la compréhension et l'appropriation des contenus par les stagiaires. Un carnet de bord d'évaluation sera distribué à chaque stagiaire au démarrage de la formation.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible à toute personne en situation de handicap. En cas d'adaptation nécessaire pour le bon déroulement de votre formation, n'hésitez pas à prendre contact avec Noémie Huby, référente Handicap (voir le contact indiqué ci-après).

> REMPLIR LE FORMULAIRE



Pour les personnes salariées, ces coûts peuvent être pris en charge dans le cadre de la formation professionnelle continue. Les personnes demandeuses d'emploi peuvent également solliciter France Travail pour une prise en charge.

Les personnes ne pouvant pas bénéficier d'une prise en charge par leur employeur ou par France Travail sont invitées à contacter le GRAINE ARA afin de que nous leur proposons un tarif adapté (demande d'un courrier motivant la demande de tarif adapté qui sera présenté au CA du GRAINE ARA).



CONTACTS

RÉFÉRENTE PÉDAGOGIQUE ET HANDICAP

Noémie Huby

noemie.huby@graine-ara.org

Tél. : 07 72 18 84 17

INSCRIPTION ET SUIVI ADMINISTRATIF

Chloé Bazus

chloe.bazus@graine-ara.org

Tél. : 07 72 18 59 89



JOUR 1

09h00-12h30

1 / Introduction de la formation et temps d'interconnaissance

2 / Quels ingrédients faut-il pour communiquer ?

Mobiliser des situations professionnelles pour repérer le processus et les enjeux d'une communication

Prendre connaissance des cadres théoriques expliquant l'écart entre un message et les réactions de son public en face

Utiliser le schéma de la communication pour analyser à froid une situation de communication vécue

Découvrir un outil d'analyse de la pratique

13h30-17h00

3 / Identifier les freins de ses interlocuteurs

Utiliser le concept de barrières « psycho-sociologiques » pour mieux comprendre les freins à la prise en compte de l'environnement

Distinguer les caractéristiques et les ressorts de 6 barrières

4 / Se mettre à la place de l'autre

Découvrir ce qu'est l'écoute active

Pratiquer des techniques d'écoute active

JOUR 2

09h00-12h30

5 / Construire son message en tenant compte de son public

Découvrir des stratégies de réponse face aux différents freins

Mettre en pratique l'adaptation de son discours et de ses réponses en tenant compte des freins de son public

6 / Interpréter un visuel

Choisir des visuels selon ses objectifs de communication

Choisir des visuels selon son public

13h30-17h00

7 / Travailler sa posture et affirmer sa légitimité

Savoir identifier et affirmer sa légitimité auprès de son public

Expérimenter différentes postures pour évaluer leur pertinence selon les enjeux, vos besoins et le type de public

8 / Jeux de rôle pour mettre en pratique

Elaboration collective de situation

Mise en pratique des techniques d'écoute, assertivité, et élaboration d'un discours en tenant compte de la position de son interlocuteur.trice

Evaluation et conclusion de la formation